

Director of First Impression / Head of marketing (m/w/d)

Du möchtest in einem agilen, bereits mehrfach ausgezeichneten Startup das Vorantreiben innovativer Technologien unterstützen? Du begeisterst Dich dafür, in einem kleinen Team freundlicher und engagierter Kollegen zu arbeiten? Du bist in der Lage ein fachmännisches Marketingkonzept zu entwerfen und umzusetzen welches unseren Bekanntheitsgrad und unsere Reputation innerhalb kurzer Zeit weit voranzutreiben? Du hast Spaß daran auch mal über den Tellerrand hinauszuschauen und die unterschiedlichen Unternehmensbereichen kennen zu lernen? Dann bist Du bei uns genau richtig!

WER SIND WIR?

Als agiles Startup im dynamischen Wachstumsmarkt für Sensortechnologie begleiten wir weltweit Unternehmenskunden aus Labor- und Industriemarkt. Durch innovative Umgestaltung erprobter Analyseverfahren ermöglichen wir die sekundenschnelle Analyse nahezu jeglicher Gerüche (z.B. sekundenschnell Messung aller >300 Aromastoffe von Kaffee). Darüber hinaus ermöglicht die radikale Vereinfachung erstmalig eine entsprechende Anwendung der Technologie im Industriemarkt und die Automatisierung unterschiedlicher Prozesse und Analysen. Dabei entwickeln wir mit einem talentierten Team innovative Technologien, um unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen auf dem neuesten Stand der Technik zu bieten.

WAS IST DEINE ROLLE?

Neben der Unterstützung im klassischen Assistenzbereich unterstützt du bei weiteren Tätigkeiten in verschiedenen anderen Bereichen wie Marketing, Finanzen oder Beschaffung. Zu Deinen Aufgaben gehören:

- Planung, Durchführung und Verantwortung der Marketing-Maßnahmen für unsere Labor- und Industrieanwendungen
- Lead-Generierung und Kunden-Management
- Koordination von und Verhandlungen mit Distributoren und Marketingagenturen
- Eigenverantwortliches Arbeiten in den Bereichen Print-, Online- und Content Marketing
- Erstellung von Präsentationsunterlagen in Deutsch und/oder Englisch
- Vorbereitung und Koordination von Messe- und Konferenzständen und -auftritten
- Mitarbeit in weiteren Themenebereichen wie Beschaffung, Logistik, Controlling und Personalwesen

WAS SOLLTEST DU MITBRINGEN?

- Freude an der Kommunikation mit neuen Leuten und den Willen Dich gemeinsam mit engagierten Kollegen neuen Herausforderungen zu stellen
- Schnelle Auffassungsgabe und Organisationsgeschick verbunden mit einem sicheren und freundlichen Auftreten

- Abgeschlossene Ausbildung im kaufmännischen Bereich, insbesondere Marketing oder in vergleichbaren Ausbildungsberufen
- Sicherer Umgang mit den MS-Office-Produkten: Word, Excel, PowerPoint und CRM
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Selbstständige, effiziente und strukturierte Arbeitsweise.
- Berufserfahrung von Vorteil

WAS BIETEN WIR?

- Motiviertes und aufgeschlossenes Team engagierter und kompetenter Kollegen
- Offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien
- Startup-Atmosphäre mit viel Gestaltungsspielraum
- Herausfordernde und abwechslungsreiche Aufgaben
- Flexible Arbeitszeiten und Home-Office-Möglichkeit